



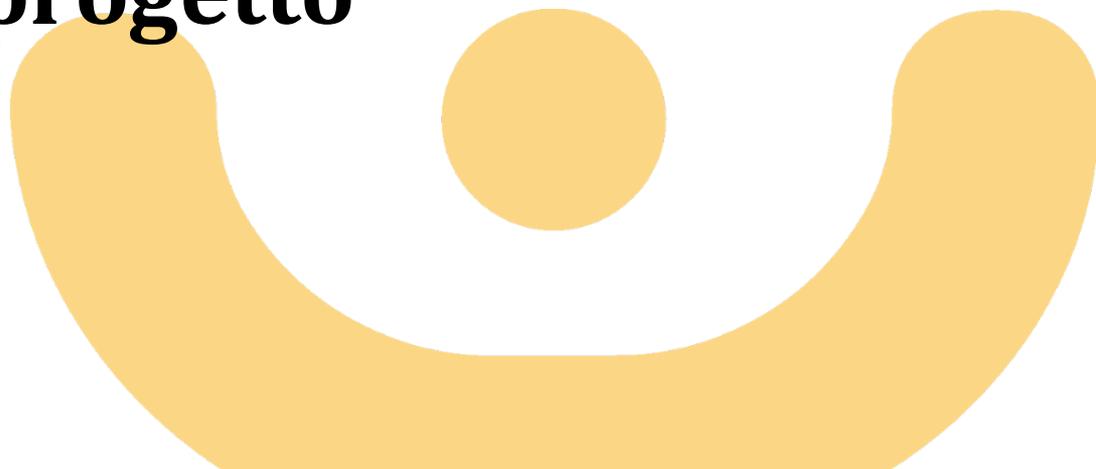
Silence Hate

Changing words changes the world

Panoramica delle attività del progetto

Progetto #IOPARTECIPO

Firenze 5 ottobre 2018



Definizione del problema



Aumento del **discorso d'odio** nei social media a livello europeo

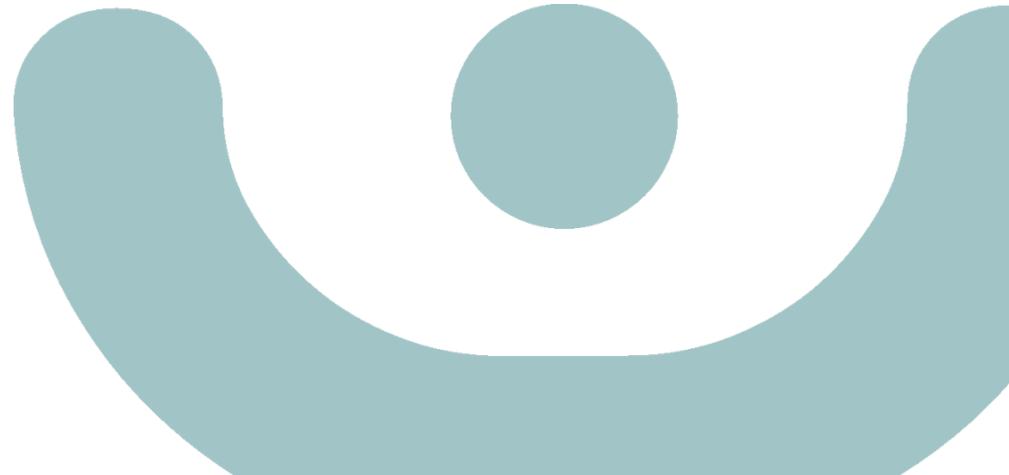
Impegno a livello **culturale** ed **educativo**



Obiettivo generale

Combattere e prevenire il
discorso d'odio online

contro **migranti e rifugiati** sviluppando
nuove e creative **contro-narrazioni**



Discorso d'odio



COS'È IL DISCORSO D'ODIO?

IL DISCORSO D'ODIO è la difesa, la promozione o l'incitamento alla denigrazione, all'odio o alla diffamazione di una persona o di un gruppo di persone, qualsiasi molestia, insulto, stereotipizzazione negativa, stigmatizzazione o minaccia a tale persona o persone e qualsiasi giustificazione di tutte queste forme di espressione, basate su "razza", colore, lingua, religione o credenza, nazionalità o origine nazionale o etnica, così come su discendenza, età, disabilità, sesso, genere, identità di genere, orientamento sessuale e altre caratteristiche o status.

***RACCOMANDAZIONE DI POLITICA GENERALE N. 15 DELL'ECRI RELATIVA ALLA LOTTA CONTRO IL DISCORSO D'ODIO ADOTTATA L'8 DICEMBRE 2015**



Obiettivi specifici

- Scambiare le migliori pratiche tra **giornalisti, mediattivisti e blogger** e migliorare la loro capacità di creare contro-narrazioni sulle questioni relative alla migrazione.
- Fornire agli **insegnanti, agli educatori, agli attivisti e ai giovani** strumenti di analisi e strumenti operativi per riconoscere e combattere il discorso d'odio online.
- Sensibilizzare i giovani e il **pubblico in generale** sui rischi della diffusione del discorso razzista sul web e sull'importanza di reagire al discorso d'odio.

Attività 1 – Media Camp Europeo

Media Camp Europeo per mediattivisti, giornalisti, bloggers - 30 partecipanti con diverse competenze, provenienti dai Paesi coinvolti nel progetto, si riuniranno a Londra per una formazione di 5 giorni.

Mentoring e prodotti mediatici - Durante il Media Camp Europeo, i partecipanti inizieranno a lavorare in gruppi e svilupperanno le loro idee per le prodotti mediatici.

Risultati:

- Media Camp European - 30 partecipanti, 5 giorni
- Modulo di formazione - Stampato, inglese, 20 pagine
- Prodotti Mediatici - 10 organi stampa

Attività 2 – Formazione e workshop sull'educazione ai media

Formazione dei formatori - Insegnanti, educatori, attivisti e leader della comunità - 16 ore. Italia - Grecia - Polonia.

Workshop per giovani - Scuole secondarie superiori e centri giovanili. Da 14 a 20 ore. Italia - Grecia - Polonia.

Workshop per giornalisti - Scuole di giornalismo - Regno Unito e Cipro.

Risultati:

- Formazione dei formatori: 8 corsi, 20 partecipanti ciascuno (160 in totale)
- Modulo di formazione: Elettronica, Inglese, Italiano, Polacco, Greco
- Workshop in scuole/centri giovanili: 180 ore in Italia, 80 in Polonia, 80 in Grecia - 420 partecipanti
- Workshop per giornalisti: 32 ore totali, 60 partecipanti
- Produzioni: 21 (11 in Italia, 5 in Grecia, 5 in Polonia)

Attività 3 – Diffusione di materiali prodotti dal progetto e diffusione dei risultati

Sito Web

Campagna Online- Basato sugli organi di stampa prodotti dai partecipanti al Media Camp e da giovani e studenti durante i workshop.



Eventi pubblici - 8 eventi pubblici saranno organizzati nei festival relativi alle istanze del progetto

Conferenza Europea - Una conferenza finale sarà organizzata a Bruxelles con 60 stakeholders

Risultati:

- Sito Web: Inglese
- Pagine Facebook: 1 in ogni Paese
- Account di Twitter: 1
- Brochure: stamate, 3000 copie, Italiano, Inglese, Polacco, Greco
- Anunci Online (annunci sui social media, banner etc)
- Conferenza finale con 60 partecipanti



Grazie!

