

CARTA DI VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO DELL'AMBITO DI AREZZO PER UN TURISMO SOSTENIBILE

Progetto Pilota area Ponte a Buriano

La Carta di Valorizzazione per un turismo sostenibile è un protocollo di intenti in cui sono dichiarati gli obiettivi e gli standard qualitativi ai quali l'Ambito deve far riferimento nella sua offerta turistica.

La Carta consente di adottare strumenti per la misurazione degli standard di qualità dei servizi di fruizione escursionistica, ospitalità, offerta turistica, produzioni tipiche, offerta didattica, nonché di promuovere le buone pratiche ambientali per la tutela dell'ecosistema e di avere misura anche del benessere e grado di soddisfazione dei fruitori del territorio nella loro qualità di turisti e consumatori.

Si tratta di uno strumento di marketing territoriale che permette di comunicare il proprio elemento caratterizzante ai potenziali visitatori, ed in particolare a tutto il mercato del turismo sostenibile.

Soddisfare le aspettative dei turisti significa conquistare la loro fiducia e aumentare la loro fedeltà: in definitiva, significa ottenere dei ritorni economici di notevole portata per il territorio e tutto il suo indotto.

Ogni azienda o struttura del territorio che opera nel turismo outdoor può aderire alla Carta di Valorizzazione per un turismo sostenibile semplicemente adeguando il proprio servizio o prodotto ai requisiti minimi stabiliti dalla stessa Carta.

Le attività produttive locali e ricadenti nell'area di interesse della Carta (distanti 1 km dai percorsi escursionistici a piedi individuati e a 5 km da quelli in bike) sono:

1. professionisti, ditte, aziende, associazioni, cooperative operanti nel settore di servizi al turismo escursionistico;
2. strutture ricettive alberghiere ed extralberghiere;
3. strutture di ristorazione;
4. cantine e aziende di trasformazione del settore agroalimentare e artigianale;
5. punti vendita di prodotti tipici.

Una volta stabiliti i servizi e aver formato la rete delle imprese e fornitori che hanno sottoscritto la carta, potranno far parte della carta stessa le agenzie di viaggio e tour operator (ricadenti anche al di fuori dell'ambito).

Possono far parte della Carta anche quelle strutture che offrono un servizio in loco (anche stagionale) anche in associazione con altre strutture locali. (ad esempio un NCC o una guida ambientale o uno che fa *street food* ad esempio possono essere parte del progetto anche se hanno sede altrove).

Perché aderire alla Carta dei Servizi

I soggetti che aderiranno alla Carta potranno usufruire dei servizi di marketing e promozione che l'Ambito metterà a disposizione quali: inserimento nel sito web dedicato al turismo outdoor, azioni

di web marketing, newsletter, stampa e diffusione di materiale info, partecipazione a fiere nazionali e Internazionali del settore turistico.

I soggetti aderenti alla Carta saranno inseriti nel progetto Outdoor di Ambito, che sarà l'elemento base per una vera e propria offerta turistica, sportiva, ricreativa, enogastronomica e naturalistica promossa sul mercato dei viaggi (tour operator, agenzie di viaggio, ecc).

Uso del Marchio “Ambito Outdoor”

Nel caso venga utilizzato, con qualsiasi strumento di diffusione, il marchio “Ambito Outdoor” associato all’offerta commerciale, è necessaria l’acquisizione di una preventiva intesa con l’Ambito; ciò anche al fine di potersi avvalere, nella strutturazione dei pacchetti di offerta, delle specifiche informazioni elaborate appositamente dall’Ambito per la valorizzazione dell’outdoor in eventi, corsi, locali, biblioteche, ristoranti, ecc.

Per gli operatori aderenti al presente Disciplinare

In caso di rilevazione di inadempienze rispetto ad una o più delle condizioni previste dalla Carta, i soggetti incaricati provvederanno a comunicare agli interessati formale diffida scritta, con l'invito ad adeguarsi agli impegni assunti entro il termine di sessanta (60) giorni dalla data della rilevazione e con l'offerta della propria consulenza gratuita nel corso della fase di adeguamento.

AZIONI successive (da sviluppare in seguito alla formazione della Carta dei servizi)

Una volta creato il circuito dei servizi con coloro che faranno parte della Carta (fornitori) si potrà realizzare una speciale carta: la **“PONTE A BURIANO SLOW CARD”**. Si tratta di una tessera, distribuita nei punti informazione, che incentiva la frequentazione dei percorsi, delle strutture ricettive, dei ristoranti con piatti tipici, delle aziende agricole che hanno fatto adesione alla Carta, delle manifestazioni e quant’altro ci sia di turistico in Valle. La slow card è un’iniziativa atta ad incentivare la fruizione sostenibile ed ha come obiettivo principale quello di dare informazione sui servizi disponibili e incentivare la permanenza del turista all’interno dell’Ambito.

La Card potrà essere sia una fidelity e anche una family card con sconti per le famiglie. Con la card il turista potrà partecipare e accedere a condizioni agevolate ai servizi offerti dalla rete escursionistica dell’Ambito.

Inoltre usufruendo della carta si potranno accumulare punti che una volta sommati alla fine del soggiorno permettono di accedere a premi, sconti ed altro (vedi, prodotto tipico, libri, eventuali *gadgets* etc.). Sarà quindi sufficiente che la card venga di volta in volta timbrata al passaggio o alla presenza in uno dei punti indicati.

La card potrà anche essere pensata anche sotto forma di applicativo per smartphone di ultima generazione.

I SOGGETTI CHE INTENDONO ADERIRE ALLA CARTA PER LA VALORIZZAZIONE DELL'ATTIVITÀ DI OUTDOOR DELL'AMBITO DI AREZZO DOVRANNO IMPEGNARSI A

A) Per le strutture ricettive alberghiere o extralberghiere

I requisiti comuni

- ✓ I gestori delle strutture di accoglienza nel territorio dell'Ambito si impegnano a fornire tutte le informazioni necessarie al fine di garantire quel senso di cordiale accoglienza durante tutta la durata del soggiorno;
- ✓ rendere disponibile per i clienti il materiale informativo (fornito dall'Ambito) sul progetto "Ambito Outdoor" comprese le informazioni su tutti gli aderenti alla Carta, sui servizi e sulle offerte di soggiorno;
- ✓ si impegnano a collaborare con gli altri attori/aziende partecipanti alla Carta al fine di favorire l'ampliamento della stessa per un comune sviluppo economico e socio culturale del territorio;
- ✓ si impegnano a utilizzare il Marchio Outdoor dell'Ambito secondo quanto stabilito dalle norme procedurali per l'accesso ed il controllo dello stesso;
- ✓ si impegnano a prevedere azioni di promozione e informazioni sul territorio dell'Ambito e nello specifico:
 - si impegnano a mettere a disposizione dei propri ospiti materiale informativo aggiornato sugli eventi e le opportunità che il territorio offre;
 - si impegnano a offrire materiale informativo in particolare rispetto alle diverse escursioni e itinerari all'interno dell'Ambito;
 - si impegnano a fornire numeri di guide ambientali e turistiche locali;
 - si impegnano a stimolare l'interesse per i piatti tipici locali, attraverso la predisposizione di apposite vetrine o altro;
- ✓ si impegnano a avviare azioni ed interventi virtuosi di sostegno e di sensibilizzazione a difesa dell'ambiente (raccolta differenziata);
- ✓ si impegnano a promuovere la compilazione da parte dei propri turisti/clienti/camminatori una scheda/questionario (appositamente predisposta dal gruppo tecnico di lavoro costituito nell'ambito del progetto) per rilevare caratteristiche, motivazioni e dati statistici sulla tipologia di domanda e sull'indice di gradimento dei servizi offerti; si impegnano altresì a comunicare la stessa scheda compilata secondo le modalità stabilite dall'Ambito trasmettendo la stessa

Requisiti migliorativi specifici

- ✓ Incentivare e/o mettere a disposizione l'utilizzo di biciclette, binocoli e attrezzi in genere per escursione e mobilità lenta;
- ✓ prevedere un angolo "bibliomediateca" dove poter consultare guide del territorio, saggi e in genere pubblicazioni e autori di autori/scrittori locali;
- ✓ organizzazione e promozione soggiorni *ad hoc* in occasione di eventi culturali tipici (sagre, feste religiose, commemorazioni storiche ecc.).

Per tipologia di utenza (una struttura potrà rivolgersi ad uno o più target delle seguenti tipologie di turista):

Famiglie:

- ✓ disporre di offerte promozionali speciali per famiglie con più di due figli;
- ✓ disporre di offerte promozionali speciali per mamme con bambini;

- ✓ predisporre servizi e ambienti specifici per i bambini, anche a prezzo differenziato

Pellegrini (in possesso di una “credenziale” ufficiale):

- ✓ garantire ospitalità a prezzi che non superino i 20 euro a persona per il pernottamento;
- ✓ possibilità di pernottare una sola una notte (l'obbligo non vale per il mese di agosto);
- ✓ dare informazioni tecniche sul percorso e info su dove sulle tappe successive;
- ✓ fornire la colazione, in caso non fosse possibile indicare un luogo nelle vicinanze max 500 m;
- ✓ dare una cena a prezzi fissi (max 15,00 euro a persona), in caso non fosse possibile avere nelle vicinanze un luogo dove poter cenare vicinanze (max 500 m) o rendersi disponibili per l'accompagnamento;
- ✓ fornire acqua potabile.

Ciclo-turismo:

- ✓ avere un luogo riparato e sicuro dove riporre le biciclette;
- ✓ disporre di una piccola officina con attrezzi per la manutenzione di base (brugole, pompa, detersivi per la pulizia);
- ✓ avere mappe dei percorsi dedicate al turismo in bike;
- ✓ possibilità di pernottare una sola una notte (l'obbligo non vale per il mese di agosto);
- ✓ possibilità di carica delle e-bike.

Pescaturismo:

- ✓ avere una guida cartacea sulle principali zone di pesca della zona;
- ✓ disporre di canne e attrezzatura varia a noleggio;
- ✓ farsi carico della burocrazia necessaria tesa ad espletare permessi di pesca temporanei;
- ✓ avere contatti delle guide ittologiche, dotate anche di appositi natanti, al fine di accompagnare il cliente nella sua attività di pescaturismo nei luoghi prescelti.

B) Per le agenzie di viaggio e tour operator

Le agenzie di viaggio di *incoming* che vorranno aderire alla Carta dovranno fornire pacchetti che tengano conto delle esigenze del turismo outdoor, che richiede una vacanza a contatto con la natura, il paesaggio e la storia dei luoghi. In particolare quindi si dovrà fare particolare attenzione a 3 tipologie di vacanza:

1. “vacanze attive”, con percorsi di trekking, cicloturismo, rafting, canoa, pescaturismo ecc.;
2. “spiritualità e natura” per coloro che desiderano fare un'esperienza lungo un Cammino o percorso storico-culturale;
3. “ecologia e ruralità”, per coloro che amano particolarmente i prodotti biologici, la gastronomia locale e una vacanza ecologica a contatto con la ruralità.

Le strutture di ristorazione

Le strutture che praticano somministrazione di alimenti e bevande dovranno impegnarsi ad:

- ✓ esporre documentazione adeguata sulle produzioni tipiche locali;
- ✓ proporre almeno un piatto tipico, realizzato in buona parte con l'utilizzo di prodotti locali;
- ✓ prevedere un angolo “bibliomedioteca” dove poter consultare guide del territorio, saggi e in genere pubblicazioni e autori di autori/scrittori locali.

Professionisti, ditte, aziende, associazioni, cooperative operanti nel settore di servizi al turismo escursionistico

- ✓ di collaborare con le guide ambientali e turistiche per la conduzione di persone singole o in gruppo in eventi escursionistici e turistici all'interno dell'Ambito;
- ✓ fornire informativa sulle iniziative varie, manifestazioni, sagre ed eventi tipici locali che verranno organizzate all'interno dell'Ambito;
- ✓ promuovere, anche in collaborazione con le altre associazioni aderenti alla carta e in collaborazione con i Comuni dell'Ambito, almeno 1 volta l'anno una giornata ecologica itinerante denominata "puliamo la nostra riserva" per raccogliere rifiuti lungo i percorsi facenti parte il progetto outdoor di Ambito.

Cantine e aziende di trasformazione del settore agroalimentare e artigianale

- ✓ effettuare nel periodo di luglio-agosto almeno 1 evento la settimana (a cadenza mensile negli altri periodi) di degustazione di prodotti tipici locali presso le proprie sedi aziendali, oppure con la stessa cadenza organizzare eventi esperienziali;
- ✓ prevedere un angolo "bibliomediateca" dove poter consultare guide del territorio, saggi e in genere pubblicazioni e autori rurali di autori/scrittori locali.

Punti vendita di prodotti tipici

- ✓ fornire allegato ad ogni prodotto tipico messo in vendita una ricetta locale per cucinarlo;
- ✓ prevedere un angolo "bibliomediateca" dove poter consultare guide del territorio, saggi e in genere pubblicazioni e autori culinari di autori/scrittori locali.